

Всероссийский конкурс общественного признания

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ



АНО  
Академия коммуникаций



Фонд исследований  
и поддержки в сфере  
общественных наук

М О С К В А  
2024



**Проекты технологического суверенитета должны стать мотором обновления нашей промышленности, помочь всей экономике выйти на передовой уровень эффективности и конкурентоспособности.**

**В.В. Путин**

**(из Послания Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024)**

# Всероссийский конкурс общественного признания ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ

- **Всероссийский конкурс общественного признания «Технологический суверенитет России»** (далее Конкурс) направлен на выявление и популяризацию проектов, программ, технологий, инновационных научных разработок, эффективных практик в различных отраслях экономики и социальной сфере.
- **Цель Конкурса:** коммуникация и тиражирование лучших практик бережного производства в экономике и социальной сфере, признанных общественностью и экспертным сообществом.
- **Конкурс предполагает проведение комплекса мероприятий по нескольким направлениям:** тиражирование и масштабирование ключевых отраслевых, социальных, просветительских и экологических проектов; усиление общественного диалога бизнеса, некоммерческих и общественных организаций, государства; развитие культуры социального лидерства и человеческого потенциала; формирование устойчивых партнерств и продвижение актуальной повестки через общественные формирования.



## ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

- **Выделить наиболее успешные и эффективные проекты**, программы, практики, направленные на технологическое развитие страны.
- **Сформировать Всероссийскую базу лучших проектов** технологического суверенитета, охватывающую производство продукции 13 отраслей экономики: автомобилестроение, железнодорожное, нефтегазовое, сельскохозяйственное и специализированное машиностроение, медицинская, фармацевтическая и химическая промышленность, станкоинструментальная промышленность и тяжелое машиностроение, судостроение, электронная и электротехническая промышленность, энергетическая и авиационная промышленность
- **Создать цифровую платформу новейших научных и технологических проектов**, практик и программ, авторов и разработчиков, направленных на развитие отраслей экономики и социальной сферы нашей страны.

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ТРЁХ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ:**  
**ЭКОНОМИКА | ЭКОЛОГИЯ | СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА**



## **ЭКОНОМИКА**

Направление включает в себя отбор и популяризацию проектов, программ, технологий, инновационных научных разработок, эффективных практик в различных отраслях экономики.

### **ТЕМАТИКИ НАПРАВЛЕНИЯ:**

- Инвестиционные проекты сбалансированного производства.
- Научно-технические проекты по развитию науки, создание новых технологий.
- Технологическое перевооружение – проекты по повышению технико-экономического уровня предприятий и отдельных производств на основе внедрения современных инновационных технологий и оборудования.



## **ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**Направление включает в себя отбор и популяризацию лучших проектов в области сохранения ресурсов, сбережения природного наследия, создание комфортной городской среды, экологического образования и др.**



### **ТЕМАТИКИ НАПРАВЛЕНИЯ:**

- Инновационные проекты в сфере зеленой энергетики.
- Новые технологии для переработки и утилизации отходов.
- Цифровые технологии в экологии и природопользовании.
- Экологичные материалы, продукция, технологии и оборудование.
- Системы мониторинга состояния окружающей среды.
- Экологическое просвещение и информирование.



## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Направление включает в себя отбор и популяризацию проектов, направленных на улучшение условий жизни, сохранение здоровья и качество жизни нашего населения, защиту детей и материнства, экопросвещение и цифровую инклюзию.

### ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИКИ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Социальные практики по здоровьесбережению.
- Социальные практики по наставничеству и профориентации.
- Корпоративные и HR проекты.
- Практики социальной активности, включая инклюзивные и благотворительные.
- Экологический и культурно-этнографический туризм.

## ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ КОНКУРСА?





- Помощь в реализации идеи, масштабировании проекта или услуг компании.
- Возможность рассказать о себе и своём проекте на ведущих информационных площадках страны.
- Продвижение в СМИ и индивидуальное PR-консультирование.
- Рекомендации по формированию и продвижению как личного бренда, так и бренда компании, проекта.
- Возможность войти в реестр проектов, программ, практик и технологий, признанных экспертным и гражданским сообществом для дальнейшего тиражирования и масштабирования их по всей стране.



## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

- **Проекты для участия в конкурсе могут подавать** компании, корпорации; общественные организации и НКО; научные, учебные учреждения, проектные организации, СМИ; администрации субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; граждане и молодые предприниматели, заполнив заявку на сайте Конкурса.
- **Инициаторами и организаторами Всероссийского конкурса общественного признания «Технологический суверенитет России» являются:** Фонд исследований и поддержки в сфере общественных наук «Международная Академия Общественных Наук» и Автономная некоммерческая организация «Академия коммуникаций», на которых возлагается ответственность по решению организационных и иных задач по подготовке и проведению Конкурса.
- **Органом управления Конкурсом является Организационный комитет** Всероссийского конкурса общественного признания «Технологический суверенитет России».
- **Оценку проектов осуществляет Экспертный совет** на основе критериев, разработанных Оргкомитетом.
- **Объявление результатов и церемония награждения** победителей проводится в рамках специальных мероприятий.

## **КОНТАКТЫ:**

-  Председатель: Жанна Дмитриевна Плотникова тел. +7 985 760 39 71
-  Секретарь: тел.: +7 903 779 52 52
-  125047, г. Москва, ул. 1-Я Тверская-Ямская, д. 16/23 стр. 1.
-  Электронная почта: [akadcom@mail.ru](mailto:akadcom@mail.ru), сайт: <https://konkurs.akadcom.ru/>